

## Sociaal Jaarverslag 2008 van Sparkling Ideas



### 1. Introductie

Welke merken verkoopt u?

Switcher,  
Continental  
B&C  
Kariban  
Slazenger  
Russell

.....

Omzet van SPARKLING IDEAS in 2008 (in €)

De omzet van Sparkling Ideas boekjaar -oktober 2007 september 2008 kleding- bedraagt 14% van de totale omzet.

Totale omzet: 2.500.000 euro waarvan textiel: 350.000 euro

Naam en functie verantwoordelijke personen voor implementatie FWF Gedragscode voor de Kledingindustrie

Bert Anthonissen en Philippe Rijks

.....

Datum ingang deelnemerschap FWF:

01/01/07.....  
.....

Welke doelen zijn gesteld in verband met het deelnemerschap van FWF in 2008?

De doelstelling voor 2007-2008 was om de beperkte **productie** die Sparkling Ideas op jaarbasis opstart te laten produceren door een vaste deelnemer van de Fair Wear Foundation zijnde PAMA. De totale productie van de projecten opgestart bij PAMA bedroegen voor 2007-2008 ongeveer 165.000 euro.

Andere doelstelling was om in zee te gaan met Switcher wat betreft **stock producten** en Switcher via onze website naamsbekendheid te geven in België.

Overige gerealiseerde doelstelling was om bij elke gespecificeerde merkofferte een dubbele aanbieding te offrenen zijnde de merknaam naast Switcher om de keuzemogelijkheid tussen FWF-leden en niet FWF leden te accentueren.

Niet gerealiseerde doelstelling is om een interne meeting te organiseren met onze textielklanten en Switcher om de functionaliteit van Switcher zelf te laten presenteren. Het programma van Switcher is zeer veelzijdig en zo compleet dat het noodzakelijk is dat de Account Manager van Switcher zelf het verhaal van hun engagement moet kunnen uitleggen.

We hopen door de FWF in contact te brengen met ARACO een extra stockhouder in de promotextielmarkt aan te brengen.

.....  
Indien van toepassing; beschrijf andere activiteiten op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in 2008

.....  
**Geen**

## **2. Overzicht van leveranciers waar Sparkling Ideas van afneemt:**

Lijst van leveranciers in 2008:

### **STOCK**

Switcher  
Continental Clothing UK & GER  
Button Boss  
Falk and Ross  
Cotton Group  
Toptex  
Pf Concept

### **PRODUCTIE**

Pama  
PF Concept

.....  
Specificeer voor elke leverancier of deze deelnemer is van FWF of een gelijkwaardig initiatief (noem naam initiatief).

### **STOCK**

Switcher

**FWF**

Continental Clothing UK & GER	FWF
Button Boss	FWF
Falck and Ross	GEEN
Cotton Group	BSCI
Toptex	GEEN
Pf Concept	BSCI

**PRODUCTIE**

Pama	FWF
PF Concept	BSCI

Welke leveranciers waren er nieuw in 2008:

GEEN.....

Leveranciers waar Sparkling Ideas niet langer zaken mee deed in 2008:

GEEN.....

Totaal aantal leveranciers dat lid is van FWF:

4

Welk percentage van de omzet valt reeds onder de FWF gedragscode of een vergelijkbare code?

STOCK: 25% (87.500)

PRODUCTIE:85% (237.500

euro).....

Welke activiteiten heeft [deelnemer] ondernomen om dit percentage te verhogen?

Productie van regenjassen getransfereerd van PF naar PAMA

Prijsonderhandelingen gevoerd met Switcher om te kunnen beantwoorden aan de vragen van onze klanten. De prijszetting van Switcher is beduidend hoger dan de promomerken en zij zijn zich hier van bewust. Dankzij het Whale programma van Switcher en prijsafspraken kunnen we meer en meer meedingen met Switcher producten binnen de promo aanvragen.

Sparkling Ideas wil naar de toekomst toe zich meer gaan toeleggen op het verkopen van werkkledij aan de kmo markt omwille van het groot aantal deelnemers binnen de FWF en omdat de openbare aanbestedingen in België meer en meer de FWF deelname gaan benadrukken. De promotextiel markt is een zware crisis aan het beleven en de aangeboden prijzen zijn op dit moment zo laag dat de marges niet meer te verantwoorden zijn tov de risico's en voorafbetalingen van de goederen.

**3. Interne training en communicatie over FWF deelnemerschap**

Beschrijving van door Sparkling Ideas ondernomen activiteiten om staf te informeren over deelnemerschap;

Sparkling Ideas telde 7 werknemers in 2007-2008 waarvan iedereen deelneemt aan de besluitvorming van de aankoop

Stalenpakket van Switcher ter beschikking gesteld in onze showroom  
Van elk verkocht dossier van een stock en/of productieproject van een  
FWFdeelnemer een monster ter beschikking gesteld in de showroom zodat  
nieuwe en bestaande klanten deze projecten onder de aandacht krijgen.

.....

#### **4. Externe communicatie over FWF deelnemerschap**

Beschrijving van door Sparkling Ideas ondernomen activiteiten om publiek te informeren over  
deelnemerschap;

In onze elektronische handtekeningen ons deelnemerschap van de FWF onderstreept  
Bij de factuur van niet" FWF textieldossiers" een leaflet van ons deelnemerschap  
meegestuurd  
Link van de FWF en van Switcher op onze website aangelegd.

.....

#### **5. Conclusies**

In welke mate zijn gestelde doelen in 2008 behaald?

De voornaamste doelstelling om de effectieve productie van projecten uit te besteden aan  
deelnemers van de FWF is geslaagd.

De doelstelling om de stockaankoop te verhogen bij leden van de FWF is een werk van zeer  
lange adem omwille van beperkingen in  
modellen,  
materialen,  
stockvoorraden  
en last but not least  
het prijsverschil in de competitieve markt van PROMO tshirts.

De doelstelling om minimum 1 bestaande stockleverancier te overtuigen om FWF deelnemer  
te worden is helaas een nuloperatie  
gebleven.....

.....