

Sociaal Jaarverslag 2008 van P&P Projects bv



1. Introductie

Welke merken verkoopt u?

- Continental Clothing
- US Basic
- Slazenger
- Gildan
- Lemon & Soda
- Stedman
- New Wave
- Clique
- B&C
- Fruit of the Loom

Omzet van P&P Projects bv in 2008: €. 3.975.000,-. Wij hebben in 2008 voor een totaalbedrag van €. 1.030.000,- ingekocht aan promotionele kleding.

Naam en functie verantwoordelijke personen voor implementatie FWF Gedragscode voor de Kledingindustrie

Maarten Soppe, algemeen directeur

Datum ingang deelnemerschap FWF:

26/03/2007

Welke doelen zijn gesteld in verband met het deelnemerschap van FWF in 2008?

Wij hadden de volgende doelen in 2008:

- Vergroten inkooppercentage bij FWF deelnemers.
- Lobbyen bij leveranciers om zich aan te sluiten bij FWF.
- Meer aandacht schenken aan ons lidmaatschap van FWF met name bij onze klanten.

Andere activiteiten op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in 2008
P&P hecht veel belang aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Dit uit zich niet alleen in het grote aanbod aan duurzame producten dat wij kunnen leveren maar ook in onze organisatie en doelstellingen. Het grote verschil met collega bedrijven is dat wij als organisatie ook echt iets doen. Inmiddels hebben klanten als Amnesty International, het Wereld Natuurfonds, Oxfam Novib, Greenpeace en Fair Food bewust gekozen voor P&P.

Naast ons lidmaatschap van FWF zijn met ingang van dit jaar alle activiteiten van P&P Projects binnen Nederland klimaatneutraal. P&P maakt hiermee deel uit van de

landelijke HIER campagne (www.hierisklimaatneutraal.nl). In opdracht van de milieufederatie en P&P heeft Ecofys een energie audit uitgevoerd bij P&P Projects. Vervolgens is door Ecofys aangegeven waar en hoe er energie bespaard kan worden. Op basis hiervan is een plan van aanpak opgesteld om tot deze besparing te komen. P&P zal in een jaarverslag verantwoording afleggen over de bereikte resultaten. De resterende CO2 uitstoot zal door P&P Projects worden gecompenseerd. Wij zullen geen bomen planten maar een kleinschalig windmolenproject steunen in India: <http://www.klimaatneutraal.nl/project.aspx?project=15>.

In 2008 hebben wij in samenwerking met Continental Clothing een revolutie op de promotionele kledingmarkt geïntroduceerd: klimaatneutrale kleding! T-shirts en sweaters gemaakt van biologisch katoen, ethisch geproduceerd en bovenal geproduceerd met uitsluitend gebruik van zonne- en windenergie. Door wetenschappelijk onderzoek is inmiddels vastgesteld dat de CO2 voetafdruk van onze EarthPositive collectie is verlaagd met 89%! De resterende uitstoot wordt door ons gecompenseerd in bovenvermeld windmolenproject. Voor meer informatie www.p-p.nl/klimaatneutraal.

Verder hebben wij in 2008 op een aantal kleinschalige beurzen gestaan; bijvoorbeeld een Fair Trade beurs georganiseerd door de Gemeente Groningen. Hierbij hebben wij ons lidmaatschap van FWF nadrukkelijk gecommuniceerd. Tenslotte zijn wij lid van MVO Nederland.

2. Overzicht van leveranciers waar P&P Projects bv van afneemt:

Lijst van leveranciers in 2008:

- Continental Clothing Company Ltd
- Continental Clothing Deutschland GmbH
- PF Concepts
- HMZ
- New Wave
- Primex Textiles

Specificeer voor elke leverancier of deze deelnemer is van FWF of een gelijkwaardig initiatief

- | | |
|------------------------------------|------|
| • Continental Clothing Company Ltd | FWF |
| • PF Concepts | BSCI |
| • HMZ | Geen |
| • New Wave | BSCI |
| • Primex Textiles | Geen |

Welke leveranciers waren er nieuw in 2008:

Geen.

Leveranciers waar P&P Projects bv niet langer zaken mee deed in 2008:

Geen.

Totaal aantal leveranciers dat lid is van FWF:

Eén.

Welk percentage van de omzet valt reeds onder de FWF gedragscode of een vergelijkbare code?

In 2008 hebben wij voor een totaalbedrag van € 1.030.000,- ingekocht aan promotionele kleding. Hiervan is € 730.000,- ingekocht bij FWF aangesloten leden. Dit is dus een percentage van 71%.

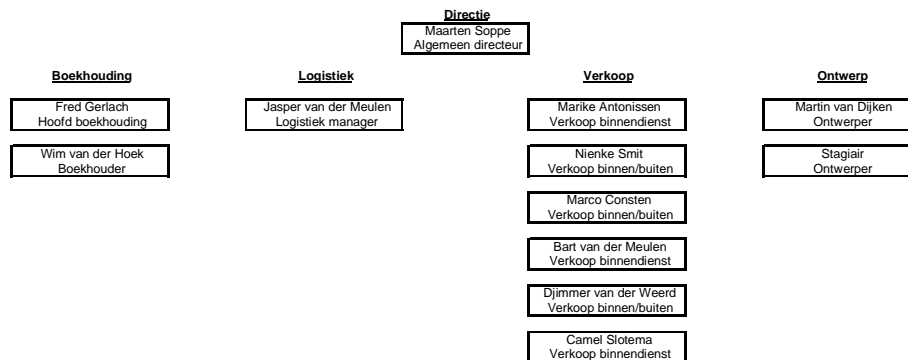
Welke activiteiten heeft P&P Projects ondernomen om dit percentage te verhogen?

In samenwerking met FWF hebben wij getracht om PF Concepts en HMZ te overtuigen om lid te worden van FWF. Helaas is dat (tot op heden) niet gelukt. PF Concepts heeft zich aangesloten bij BSCI en HMZ geeft aan dat men geen meerwaarde ziet in het lidmaatschap. De andere leveranciers zijn voor ons van zee beperkt belang. Hier kopen wij ook erg weinig in. Het blijkt als relatief gezien kleine speler lastig om grote leveranciers (marktleiders in Nederland) te verleiden om lid te worden en te overtuigen van het belang hiervan. Het lastige is dat er geen goede alternatieven voorhanden zijn en dat wij daarom toch gedwongen zijn om zaken te blijven doen met deze partijen.

3. Interne training en communicatie over FWF deelnemerschap

Beschrijving van door P&P Projects bv ondernomen activiteiten om staf te informeren over deelnemerschap;

Al onze commerciële werknemers worden indien van toepassing op de weekvergadering op de hoogte gesteld van nieuwtjes, berichten etc. inzake FWF. Onze medewerkers moeten hiervan ook goed op de hoogte te zijn om onze klanten goed te kunnen informeren.



4. Externe communicatie over FWF deelnemerschap

Beschrijving van door P&P Projects bv ondernomen activiteiten om publiek te informeren over deelnemerschap;

- Vermelding logo op visitekaartjes
- Vermelding logo op brochure
- Vermelding logo en uitgebreide omschrijving lidmaatschap op website
- Vermelding logo op banieren voor stand op beurzen
- Vermelding logo op mailingen inzake klimaatneutrale kleding

5. Conclusies

In welke mate zijn gestelde doelen in 2008 behaald?

Helaas zijn de meeste doelen in 2008 niet bereikt. We hebben een goed jaar gedraaid waarin we veel promotionele kleding hebben verkocht. Hierbij waren een aantal grote incidentele orders die wij niet bij FWF deelnemers konden bestellen omdat deze te duur waren of de betreffende artikelen niet konden produceren. Zoals reeds eerder aangegeven zijn wij helaas nog genoodzaakt om veel van onze kleding te bestellen bij niet-deelnemers vanwege gebrek aan goede alternatieven.



Helaas hebben wij onze belangrijke leveranciers die nog geen lid zijn van FWF ook niet zover kunnen krijgen om zich aan te sluiten bij FWF. FWF heeft zelf ook zwaar gelobbyd bij deze bedrijven maar tot op heden zonder resultaat.

Maarten Soppe, 31 januari 2009